

## Informacja o przetwarzaniu danych osobowych Dla członków Klubu FM World i programów motywacyjnych

Poniżej znajdują się najważniejsze informacje o przetwarzaniu danych osobowych w związku z członkostwem w Klubie FM i udziałem w programach motywacyjnych, jakie oferuje.

We wszystkich sprawach związanych z danymi osobowymi można kontaktować się na podany adres podmiotu, który w danym procesie jest Administratorem, lub z wyznaczonym w Grupie FM inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem [iod@fmworld.com](mailto:iod@fmworld.com).

### **Klub FM World**

Administratorem, czyli podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych Partnerów Biznesowych w związku z członkostwem w Klubie jest FM WORLD Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt. 51- 129) przy ul. Żmigrodzkiej 247.

### **Cel, okres i podstawa przetwarzania danych**

Dane osobowe członków Klubu przetwarzane są na podstawie Umowy partnerskiej w celu jej realizacji, w tym umożliwienia członkom osiągnięcia benefitów przewidzianych w związku z aktywnym członkostwem, obsługi rozliczeń z Partnerami oraz kontaktu w sprawach związanych z członkostwem. FM WORLD może mieć także prawnie uzasadniony interes w przetwarzaniu danych w związku z ewentualnymi roszczeniami, lub jeśli wymagają tego odpowiednie przepisy, np. rachunkowe.

Dane członków Klubu będą przetwarzane przez FM WORLD przez okres członkostwa, oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń wynikających z członkostwa.

### **Kto może mieć dostęp do danych osobowych**

Do danych osobowych posiadają dostęp wszystkie Oddziały FM WORLD w zakresie, w jakim jest to konieczne do umożliwienia Partnerom zdobycia benefitów przewidzianych w Klubie (m.in. zbieranie punktów), oraz inne podmioty, które na podstawie odpowiednich umów świadczą dla FM WORLD wsparcie w realizacji celów, w jakich dane są przetwarzane. Niezależnie od tego do danych mogą mieć dostęp podmioty, których uprawnienie wynika z aktualnie obowiązujących przepisów prawa.

W związku z globalnym charakterem sieci FM WORLD - do danych osobowych mogą mieć dostęp oddziały posiadające siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Przekazywanie danych ograniczone jest do potwierdzenia danych Partnera Biznesowego w postaci imienia, nazwiska, numeru partnerskiego oraz oddziału, z którym Partner Biznesowy podpisał Umowę partnerską w bazie FM WORLD w celu umożliwienia Partnerowi dokonywania zakupów i dostępu do wszystkich benefitów, jakie wiążą się z przynależnością do sieci sprzedaży. Przekazanie to jest niezbędne do wykonania zobowiązań wynikających z Umowy partnerskiej.

### **Przysługujące prawa**

Podanie danych w związku z udziałem w programie jest obowiązkowe, ich niepodanie uniemożliwia zawarcie umowy partnerskiej. Każda osoba posiada prawo dostępu do swoich danych, w tym uzyskania ich kopii, ich sprostowania, żądania usunięcia ( w sytuacji kiedy nie będzie już podstawy do ich przetwarzania) lub ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia uzasadnionego sprzeciwu wobec niewłaściwego przetwarzania w związku z dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami.

Każda osoba posiada ponadto prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na niewłaściwe przetwarzanie jej danych.

## **Programy motywacyjne**

Administratorem, czyli podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych Partnerów Biznesowych w związku z udziałem w Programach motywacyjnych jest FM GROUP POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław

### **Cel, okres i podstawa przetwarzania danych**

Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji Programu – przez okres jego trwania, publikacji informacji o laureatach Programu a także w celach archiwizacyjnych. Dane osobowe laureata będą przetwarzane w celach związanych ze sprawozdawczością finansową przez okres wymagany przez przepisy podatkowe.

FM Polska przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Programu wzięcia w nim udziału i umożliwienie FM Polska jego przeprowadzenie, opublikowanie informacji o laureatach.

### **Kto może mieć dostęp do danych osobowych**

Do danych osobowych mogą mieć dostęp podmioty współpracujące przy realizacji programu, w szczególności Oddział, FM World, FM Lex.

### **Przysługujące prawa**

Każdy Partner domyślnie uczestniczy w programach motywacyjnych, jednak przysługuje możliwość sprzeciwu, co wiąże się z rezygnacją z nagród i benefitów przysługujących laureatom. Każda osoba posiada prawo dostępu do swoich danych, w tym uzyskania ich kopii, ich sprostowania, żądania usunięcia ( w sytuacji kiedy nie będzie już podstawy do ich przetwarzania) lub ograniczenia przetwarzania.

Każda osoba posiada ponadto prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych na niewłaściwe przetwarzanie jej danych.