

**Regulamin konkursu**  
**„Zagraj w karty z FM World”**

**§ 1**

1. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenia:

- 1) **FM World** - FM World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000411446; NIP: 8952010760, o kapitale zakładowym wynoszącym 182.900,00 złotych;
- 2) **FM LEX** - FM LEX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, adres: ul. Wierzbowa 44, 90-133 Łódź, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000697538; NIP: 7252230128, o kapitale zakładowym wynoszącym 100.000,00 złotych;
- 3) **Oddział FM WORLD (Oddział)** – podmiot prowadzący działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bezpośredniej w systemie MLM Produktów FM WORLD oraz świadczenia usług na podstawie umowy franchisingowej zawartej z FM WORLD;
- 4) **Organizator** – Organizatorem Konkursu jest FM World.
- 5) **Administrator** – Administratorem danych osobowych Uczestników jest FM World.
- 6) **Konkurs** – konkurs „zagraj w karty z FM World” organizowany przez Organizatora,
- 7) **Partner Biznesowy** – osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębne przepisy przyznają zdolność prawną, którą łączy z FM Polska albo Oddziałem umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD (Umowa, Umowa Partnerska);
- 8) **Poziom efektywności (Poziom)** – miara skuteczności działania Partnera Biznesowego w danym miesiącu, określona w Planie Marketingowym,
- 9) **Produkty FM WORLD (Produkty)** – produkty występujące w obrocie gospodarczym pod Znakiem FM WORLD, a w przypadku Partnerów Biznesowych FM WORLD POLSKA także Towary i usługi telefonii komórkowej oferowane lub świadczone przez FM MOBILE oraz usługi świadczone przez FM LEX,
- 10) **Regulamin** – niniejszy Regulamin udziału w Konkursie
- 11) **Regulamin Klubu FM World** – regulamin, który określa zasady uczestnictwa Partnera Biznesowego w Klubie FM World,
- 12) **Uczestnik** – osoba, która ma status Partnera Biznesowego, która bierze udział w Konkursie na zasadach wynikających z Regulaminu.
- 13) **Sodexo** – Sodexo Benefits and Rewards Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Wincentego Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000033826; NIP: 5222357343, o kapitale zakładowym wynoszącym 3.000.000,00 złotych;
- 14) **DKV** - DKV Euro Service GmbH & CO. KG z siedzibą w Ratingen, Balcke-Duerr-Allee, D-80882 Ratingen, Niemcy, NIP 5262361871,
- 15) **Karty rabatowe** - przedpłacone karty premiowe pozyskane przez Sodexo, wydawane w ramach programu lojalnościowego organizowanego przez ten podmiot, przy uwzględnieniu postanowień Regulaminu,
- 16) **Karty paliwowe** - przedpłacone karty pozyskane przez DKV, wydawane w ramach programu lojalnościowego organizowanego przez ten podmiot, przy uwzględnieniu postanowień Regulaminu.

2. Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Umowie Partnerskiej lub w obowiązującym Regulaminie Klubu FM WORLD, Planie Marketingowym lub Kodeksie Etycznym Klubu FM WORLD.

## § 2

1. Konkurs organizowany jest przez Organizatora, za pośrednictwem Oddziałów.
2. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla pełnoletnich Partnerów Biznesowych, będących na statusie Użytkownika lub Odbiorcy w rozumieniu Regulaminu Klubu FM World. Z konkursu wyłączeni są Partnerzy Warunkowi - w rozumieniu Regulaminu Klubu FM World.
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie 1 października 2021 roku – 28 lutego 2022 roku, przy czym okres 1 października – 31 grudnia 2021 stanowi okres konkursowy (okres, w którym Uczestnicy biorą udział w Konkursie poprzez spełnienie warunków wynikających z Regulaminu), zaś ogłoszenie listy laureatów nastąpi w dniu 17 stycznia 2022 roku.
4. Wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie, w szczególności poprzez przystąpienie do niego przez Uczestnika, oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu, jak również przyjęcie przez Uczestnika zobowiązania do stosowania się do postanowień Regulaminu.
5. Uczestnik, przystępując do udziału w Konkursie, wyraża swoją bezwarunkową, nieodwołalną i nieograniczoną w czasie i przestrzeni zgodę na publikację i rozpowszechnianie przez Organizatora lub Oddziały informacji dotyczących świadczeń otrzymywanych przez Uczestnika na podstawie niniejszego Regulaminu, uprawniającą Organizatora lub Oddziały do rozpowszechniania powyższych informacji na wszelkich znanych w chwili powzięcia przez Organizatora lub Oddziały danej informacji polach eksploatacji.
6. Uczestnik, przystępując do Konkursu, oświadcza, iż znany jest mu Regulamin Klubu FM WORLD, Plan Marketingowy oraz Kodeks Etyczny Klubu FM WORLD.
7. Organizator może wykluczyć (lub zlecić wykluczenie Oddziałowi) Uczestnika z udziału w Konkursie, jeżeli Uczestnik dopuścił się naruszenia obowiązującego Regulaminu Klubu FM WORLD, Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego lub innych zasad obowiązujących w ramach stosunku prawnego łączącego Partnera Biznesowego z Oddziałem lub poprzez swoje działania naraził bądź mógł narazić FM WORLD, FM Lex lub Oddział FM WORLD na jakąkolwiek szkodę.
8. Swój udział w Konkursie w sposób wynikający z Regulaminu Partner Biznesowy może zgłosić najpóźniej do 31 października 2021 roku.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Konkursie osoby, która przekaze lub posługuje się nieprawdziwymi danymi osobowymi lub w inny sposób wprowadzi lub wskutek swoich działań zmierzać będzie do wprowadzenia w błąd Organizatora, Oddział lub FM Lex.
10. Uczestnik może zgłosić swój udział w Konkursie wyłącznie osobiście, w szczególności poprzez faktyczne przystąpienie do udziału w nim, po uprzednim wyrażeniu zgód niezbędnych do wzięcia w nim udziału, poprzez:
  - a. wypełnienie formularza zgłoszeniowego umieszczonego w zakładce na Konkursu, dostępnego w strefie partnera biznesowego na stronie internetowej jego Oddziału – w terminie od 15 października do 31 października 2021 roku **lub**,
  - b. przesłanie formularza zgłoszeniowego na adres mailowy: [contest@fmworld.com](mailto:contest@fmworld.com) – w terminie od 1 października do 31 października 2021 roku,  
- z zastrzeżeniem § 4 ust. 3 Regulaminu.
11. Przesłanie formularza wskazanego w ust. 10 jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie, przy czym faktyczne przystąpienie do udziału w Konkursie uzależnione jest od spełnienia przez Partnera Biznesowego warunku, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu.
12. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że warunkiem zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie dostępu do sieci internetowej.
13. Organizator nie jest zobowiązany do zapewnienia wskazanego w ust. 11 dostępu do sieci internetowej lub oprogramowania Uczestnikowi, jak również nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za ewentualny brak dostępu do sieci internetowej lub oprogramowania w czasie

trwania Konkursu lub nieprawidłowe działanie urzędzeń należących do Uczestnika wykorzystywanych przez niego w celu wzięcia udziału w Konkursie.

14. Partner Biznesowy jest uprawniony do rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie. Oświadczenie w tym zakresie może być zgłoszone za pośrednictwem korespondencji mailowej lub pisemnie – na adres Organizatora. Oświadczenie, o którym mowa w poprzednim zdaniu może być złożone w nieprzekraczalnym terminie do dnia 7 stycznia 2022 roku, pod rygorem jego bezskuteczności.

### § 3

1. Celem Konkursu jest promowanie kanału sprzedaży w ramach, którego działa Organizator, tj. Marketingu Wielopoziomowego (Multi-level Marketing – MLM).
2. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla Partnerów Biznesowych, którzy uzyskali Poziomą Efektywność pomiędzy 12%-21% w miesiącu październiku 2021 roku.
3. Konkurs polega na następujących elementach:
  - a. W każdym z miesięcy trwania Konkursu (październik-grudzień 2021 roku), Partner Biznesowy zobowiązany jest do dokonania Zakupu własnego o równowartości przynajmniej 50 Punktów własnych w rozumieniu Planu Marketingowego oraz Regulaminu Klubu FM World,
  - b. W każdym z miesięcy trwania Konkursu (październik-grudzień 2021 roku), Partner Biznesowy zobowiązany jest do uzyskania Poziomej Efektywności przynajmniej 12%,
  - c. W czasie trwania Konkursu (przez okres 3 następujących po sobie miesięcy), Partner zobowiązany jest do dokonania aktywnej rekrutacji przynajmniej 20 nowych Partnerów Biznesowych; aktywna rekrutacja w rozumieniu Regulaminu oznacza zachęcenie nowej osoby od uczestnictwa w Sieci Sprzedaży organizowanej przez Organizatora za pośrednictwem Oddziału, która po zawarciu odrębnej umowy z Oddziałem dokona w trakcie okresu konkursowego (październik-grudzień 2021 roku) zakupu Produktów FM World, za które otrzyma przynajmniej 50 Punktów własnych w rozumieniu Planu Marketingowego oraz Regulaminu Klubu FM World.
4. Na potrzeby niniejszego Konkursu przez miesiąc rozumie się pełny miesiąc kalendarzowy.
5. Spośród Uczestników Organizator wybierze 1000 osób, które jako pierwsze spełnią wszystkie warunki Konkursowe uprawniające do otrzymania Nagrody.
6. Wybór laureatów następuje przez powołane przez Organizatora jury, w skład którego wchodzi osoby wskazane przez Organizatora. Organizator zapewnia również prawidłowość organizacji i przebiegu Konkursu, rozpatruje ewentualne zastrzeżenia oraz dokonuje wiążących interpretacji Regulaminu.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną wskazani na stronie internetowej Organizatora, FM Lex lub Oddziału, a także na oficjalnych profilach Organizatora, FM Lex lub Oddziału w mediach społecznościowych na stronie Facebook oraz Instagram - w dniu 17 stycznia 2022 roku.

### § 4

1. W zamian za łączne spełnienie warunków Konkursowych, w tym w szczególności ale nie wyłącznie wskazanych w § 3 ust. 4, Organizator przewiduje następujące **alternatywne** nagrody:
  - a. Otrzymanie świadczenia w postaci wypłaty 80% kwoty uzyskanego przez Partnera Biznesowego Rabatu handlowego przez cały okres konkursowy, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, do wykorzystania w ramach Kart Rabatowych wydawanych przy współpracy z Sodexo, **albo**
  - b. Otrzymanie świadczenia w postaci wypłaty 85% kwoty uzyskanego przez Partnera Biznesowego Rabatu handlowego przez cały okres konkursowy, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu, do wykorzystania w ramach Kart paliwowych wydawanych przy współpracy z DKV.
2. Nagrody wskazane w ust. 1 nie podlegają wymianie na pieniądze, przedmioty materialne lub inną formę jakiegokolwiek świadczenia na rzecz Uczestnika chyba, że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.

3. Laureaci mogą otrzymać nagrody wskazane w ust. 1 wedle swojego wyboru, przy czym nie jest możliwe dokonanie zmiany otrzymanej Nagrody po jej wydaniu Laureatowi przez Organizatora. Uczestnik dokonuje wyboru Nagrody, którą chciałby otrzymać w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 2 ust. 10.
4. Wybranie Nagrody w ramach Konkursu jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się przez Partnera Biznesowego roszczenia otrzymania od Oddziału Rabatu Handlowego w rozumieniu Planu Marketingowego oraz Regulaminu Klubu FM World zgromadzonego w toku okresu konkursowego (październik – grudzień 2021 roku).
5. Jeżeli po zakończeniu Konkursu i wyłonieniu laureatów z jakiegokolwiek powodu nie będzie możliwe wydanie nagród wskazanych w ust 1, żaden z pozostałych Uczestników biorących udział w Konkursie, których zgłoszenie nie zostało wybrane, nie będzie uprawniony do żądania ich wydania.
6. W przypadku:
  - a. wycofania się z uczestnictwa w Konkursie przez Uczestnika,
  - b. wykluczenia danego Uczestnika na zasadach wynikających z niniejszego Regulaminu,
  - c. zawieszenia umowy Partnerskiej na zasadach wynikających z Regulaminu Klubu FM World (o ile przed ogłoszeniem wyników Uczestnikowi nie zostanie przywrócony status Partnera Biznesowego, którego umowa partnerska została zawieszona),
  - d. wypowiedzenia Partnerowi Biznesowemu umowy partnerskiej w rozumieniu Regulaminu Klubu FM World przez Oddział w trakcie Konkursu (jeżeli okres wypowiedzenia upłył przed ogłoszeniem wyników Konkursu na zasadach wynikających z Regulaminu),
  - e. Wypowiedzenia umowy partnerskiej w rozumieniu Regulaminu Klubu FM World przez Partnera Biznesowego (jeżeli okres wypowiedzenia upłył przed ogłoszeniem wyników Konkursu na zasadach wynikających z Regulaminu),- w trakcie trwania Konkursu lub po wybraniu tego Uczestnika, temu Partnerowi Biznesowemu nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem FM World lub Oddziału mogące powstać wskutek wykluczenia Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie lub wycofania się z niego, w tym w szczególności do wydania mu Nagrody.
7. Przystępując do Konkursu Partner Biznesowy przyjmuje do wiadomości, że w okresie od 7 stycznia 2022 roku do ogłoszenia Laureatów Konkursu nie będzie miał możliwości korzystania ze zgromadzonego przez niego Rabatu Handlowego.
8. Wydanie nagród nastąpi w terminie do dnia 28 lutego 2022 roku chyba, że dotrzymanie tego terminu nie będzie możliwe wskutek okoliczności, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie w przypadku, gdy wydanie karty uzależnione będzie od współdziałania z DKV lub Sodexo.
9. Sposób wydania i korzystania z kart zostanie uregulowany w odrębnym, pisemnym pod rygorem nieważności, porozumieniu zawartym przez Laureata Konkursu z FM Lex. Wydanie Nagród nie może nastąpić bez uprzedniego zawarcia umowy wskazanej w zdaniu poprzednim.
10. Korzystanie z Karty rabatowej lub Karty paliwowej odbywa się na zasadach określonych w odrębnych dokumentach pochodzących od Sodexo lub DKV. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowe działania wskazanych kart. Regulaminy korzystania z tych kart stanowią załączniki do niniejszego Regulaminu.
11. Organizator, w przypadku, gdy zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem, w szczególności gdy wynikać to będzie z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.), przed wydaniem nagrody laureatowi Konkursu, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości przekazywanej nagrody w wysokości 10%. Wydanie nagrody nastąpi po pobraniu należnego podatku od laureata.
12. Organizator zastrzega możliwość zmiany Nagród wydawanych Laureatom Konkursu w sytuacji, gdy ich wydanie byłoby niemożliwe lub niezwykle utrudnione z uwagi na obowiązujące przepisy na terenie państwa, w którym Partner Biznesowy chciałby skorzystać z Nagród wydawanych w ramach Konkursu lub w przypadku, gdy skorzystanie z wybranej przez siebie Nagrody byłoby niemożliwe do wykonania przez Sodexo lub DKV na podstawie odrębnego porozumienia. W

sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim Organizator oraz Laureat w odrębnym pisemnym, pod rygorem nieważności, porozumieniu ustalą zasady ewentualnej zmiany Nagrody, przy czym wartość zmienionej Nagrody nie może być większa niż kwota, którą Laureat Konkursu otrzymałby na podstawie Regulaminu.

## § 5

1. W przypadku, w którym nie znajdzie zastosowania art. 81 ust. 2 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. Nr 24, poz. 83, tj. z dnia 6 czerwca 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231) ze zm.), Uczestnika przekazując swoje zgłoszenie do udziału w Konkursie nieodpłatnie i nieodwołalnie zezwala Organizatorowi, Oddziałom lub wszelkim podmiotom działającym w ich imieniu lub na ich rzecz oraz na ich zlecenie, na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego wizerunku utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie.
2. Zezwolenie na wykorzystywanie wizerunku, o którym mowa w ust. 1 obejmuje nieograniczone w czasie, formie oraz przestrzeni terytorialnej wykorzystywanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w trakcie i w związku z udziałem w Konkursie, w tym również w przypadku, o którym mowa w ust. 4.
3. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 1, 2 i 4, obejmuje swoim zakresem wszystkie znane w chwili zawarcia publikacji Regulaminu pola eksploatacji, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d. publikowania w jakiegokolwiek formie;
  - e. publicznego wyświetlania, odtwarzania, nadawania naziemnego lub satelitarnego bezprzewodowego lub przewodowego dowolną techniką;
  - f. reemisji dowolną techniką;
  - g. umieszczania w sieci Internet;
  - h. umieszczania w materiałach związanych z działalnością FM World lub Oddziałów, a w szczególności w materiałach marketingowych i reklamowych;
  - i. prawa do adaptacji;
  - j. wykorzystywania w multimediami;
  - k. publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do wizerunku w wybranym czasie i miejscu – usługi na żądanie widza;
  - l. wykorzystywania wizerunku do celów promocyjnych i reklamy;
  - m. publikowania na kanałach social media FM World lub Oddziałów (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, etc.).
  - n. utrwalanie w jakiegokolwiek formie na wszystkich nośnikach (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4) i dowolną techniką;
  - o. zwielokrotnianie dowolną techniką analogową lub cyfrową (taśma światłoczuła, taśma magnetyczna, płyty DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, twardy dysk komputera, pliki MP3, MP4, wprowadzenie do pamięci serwera
  - p. wykorzystanie wizerunku w ramach umowy merchandisingu.
4. Uczestnik, o którym mowa w ust. 1, wyraża zgodę na jego nieodpłatne uczestnictwo w materiale promocyjnym stworzonym przez FM World lub wskazany przez niego podmiot, w tym w szczególności w materiale audiowizualnym – w zakresie jego udziału w Konkursie.

## § 6

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora w formie elektronicznej na adres: [contest@fmworld.com](mailto:contest@fmworld.com) w terminie do 24 stycznia 2022 roku (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora) wyłącznie z dopiskiem „Reklamacja Konkurs „Zagraj w karty z FM World”.
2. W reklamacji należy podać w szczególności: imię i nazwisko oraz adres kontaktowy Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 3 dni roboczych od daty ich wpływu do Organizatora. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnicy informowani są za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik informowany jest w terminie nie dłuższym, niż do dnia 31 stycznia 2022 roku (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).

## § 7

1. Organizator oświadcza, iż jest administratorem danych osobowych Uczestników.
2. Kontakt z Organizatorem jest możliwy:
  - a. listownie na adresy wskazane powyżej,
  - b. na adres poczty elektronicznej: [contest@fmworld.com](mailto:contest@fmworld.com)
3. Dane osobowe uczestników są przetwarzane w siedzibie Administratora lub innego podmiotu przetwarzającego dane na zlecenie Organizatora, z zachowaniem odpowiednich środków bezpieczeństwa, spełniających wymagania prawa polskiego i europejskiego, w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Tekst mający znaczenie dla EOG) (dalej jako **RODO**), Ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) tj. z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane odpowiednio w celu:
  - a. przystąpienia do Konkursu i wyłonienia zwycięzców Konkursu,
  - b. podejmowania czynności faktycznych i prawnych dotyczących prawidłowego wykonania obowiązków Organizatora wynikających z Regulaminu,
  - c. rozpatrywania ewentualnych reklamacji lub roszczeń Uczestników w stosunku do Administratora;
  - d. dochodzenia ewentualnych roszczeń jak również podejmowanie obrony w przypadku zgłoszenia ewentualnych roszczeń w stosunku do Administratora;
  - e. realizacji praw uczestnika Administratora wynikających z przetwarzania danych osobowych Uczestnika,
  - f. w celu wypełnienia obowiązków prawnych Administratora,
5. Podstawą prawną przetwarzanych danych osobowych uczestnika jest art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO zgodnie, z którymi dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane w przypadku, gdy:
  - a. osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
  - b. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
  - c. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze;
  - d. przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią.

6. Administrator - o ile okaże się to konieczne do świadczenia usług Administratora- przetwarza dane osobowe gromadzone z publicznie dostępnych źródeł. Administrator może również przetwarzać dane osobowe pozyskane od partnerów dystrybucyjnych lub podmiotów zewnętrznych Organizatora, jeśli uczestnik dowiedział się o Konkursie od Organizatora lub Oddziału (podmiotu pośredniczącego w nawiązaniu współpracy z Organizatorem) i wyraził mu zgodę na udostępnienie danych kontaktowych Administratorowi w celu przystąpienia przez uczestnika do Konkursu.
7. W celach wskazanych w ust. 5 powyżej, Administrator może przetwarzać następujące dane: imię (imiona) i nazwisko, adres e-mail, numery telefonów, numer partnerski, numer identyfikacji Uczestnika lub inny podobny numer, adres zamieszkania oraz korespondencyjny, działalność gospodarcza osoby, której dane dotyczą, podpis oraz inne dane osobowe, które są lub okażą się niezbędne do prawidłowego wykonania przez Administratora jego obowiązków ustawowych lub umownych.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie poprzedzającym przystąpienie do Konkursu jak również w okresie jego trwania, po jego zakończeniu, a także w celach archiwalnych przez okres przedawnienia roszczeń. W przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo do jej cofnięcia w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W przypadku cofnięcia zgody lub złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych Administrator zaprzestanie przetwarzać dane osobowe zależnie od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej – chyba, że powszechnie obowiązujące prawo umożliwia ich dalsze przetwarzanie.
9. W ramach realizacji celu przetwarzania danych osobowych sprecyzowanego w niniejszym dokumencie, dane osobowe mogą być przekazywane:
  - a. podmiotom współpracującym przy realizacji celu przetwarzania,
  - b. firmom kurierskim obsługującym Administratora,
  - c. dostawcom Administratora, którym zlecono usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT.
  - d. podmiotom przetwarzającym dane w ramach współpracy gospodarczej łączącej ich z Administratorem oraz podmiotom, którym obowiązek przekazania danych wynika z odrębnych przepisów,
  - e. Oddziałom FM Academy,
  - f. pracownikom lub współpracownikom Organizatora,
  - g. dostawcom usług prawnych i doradczych w przypadku dochodzenia przez Organizatora roszczeń związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, jak również tym podmiotom w przypadku podejmowania czynności zmierzających do obrony Organizatora przed roszczeniami kierowanymi w stosunku do tego podmiotu przez podmioty trzecie w związku z konkursem,
10. Uczestnik posiada następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
  - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
  - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
  - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
  - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
  - e. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Administratora swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik ma prawo przestania swoich danych innemu administratorowi danych lub żądania przestania swoich danych do innego administratora – chyba, że takie przekazanie danych nie jest możliwe z przyczyn technicznych,
  - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację, chyba że przetwarzania danych uczestnika jest niezbędne z uwagi na prawnie uzasadniony ważny interes Administratora,

- g.** prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych w celach marketingu bezpośredniego.
- 11.** W celu skorzystania ze swoich praw niezbędne jest skontaktowanie się z Administratorem w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.
- 12.** Prawo do usunięcia danych, zgodnie z art. 17 ust. 3 RODO nie może być realizowane w zakresie, w jakim przetwarzane dane będą niezbędne;
  - a.** do korzystania z prawa do wolności wypowiedzi i informacji;
  - b.** do wywiązania się z prawnego obowiązku wymagającego przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej Administratorowi;
  - c.** do celów archiwalnych w interesie publicznym, do celów badań naukowych lub historycznych lub do celów statystycznych zgodnie z art. 89 ust. 1 RODO, o ile prawdopodobne jest, że prawo żądania usunięcia danych, uniemożliwi lub poważnie utrudni realizację celów takiego przetwarzania;
  - d.** do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 13.** Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 14.** Podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do przystąpienia do konkursu oraz realizacji postanowień niniejszego Regulaminu. Bez podania danych nie będzie możliwe zawarcie umowy i podjęcie współpracy z Administratorem. Podanie danych dla celów marketingowych jest dobrowolne.

## § 8

- 1.** Z Konkursu może zostać wykluczony Partner Biznesowy, który dopuścił się naruszenia postanowień pkt. 3.1.11.-3.1.16 i pkt. 4.2. Regulaminu Klubu FM WORLD oraz postanowień pkt. II-IV Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD, naruszenia ogólnie obowiązującego prawa w przypadku, gdy takie naruszenie pozostaje w związku z uczestnictwem Partnera Biznesowego w Klubie FM World oraz w przypadku czasowego wypowiedzenia (zawieszenia) Partnerowi Biznesowemu przez Organizatora lub Oddział Umowy Partnerskiej, w oparciu o postanowienia Regulaminu Klubu FM WORLD.
- 2.** Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora oraz Oddziały, na zasadach określonych w Regulaminie, jak również niewycofywanie tej zgody przez czas uczestnictwa w Konkursie. Wycofanie zgody na przetwarzanie przez Organizatora lub Oddział danych osobowych Partnera Biznesowego będzie skutkowało wygaśnięciem jego uczestnictwa w Konkursie w dniu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. W takiej sytuacji Uczestnikowi nie będą przysługiwały jakiegokolwiek roszczenia względem FM World, lub Oddziału mogące powstać wskutek wykluczenia Uczestnika z uczestnictwa w Konkursie.
- 3.** Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany lub odwołania Konkursu, zmiany założeń Konkursu, w każdym czasie z ważnych powodów, w szczególności, gdy Konkurs nie osiąga zamierzonego skutku, również zmiany zainteresowania Konkursem ze strony Partnerów Biznesowych, a także wystąpienia siły wyższej.
- 4.** Przez siłę wyższą należy rozumieć wszelkie zdarzenia niezależne od woli Organizatora, które nie były znane w chwili powstania obowiązku wynikającego z Regulaminu i których nie można było przewidzieć ani im zapobiec.
- 5.** Organizator może dokonać z ważnych przyczyn zmiany Regulaminu Klubu FM WORLD, Planu Marketingowego, Kodeksu Etycznego, Regulaminu, a także innych dokumentów określających wzajemne stosunki pomiędzy Partnerem Biznesowym a Organizatorem lub Oddziałem. Za ważne przyczyny uważa się wprowadzenie odmiennego od obecnych Poziomów, wprowadzenie nowych produktów do sprzedaży w Sieci, nabycie uprawnień do korzystania ze znaku handlowego, konieczność wprowadzenia zmian w zasadach naliczania Rabatu albo Wynagrodzenia,

konieczność dostosowania postanowień Regulaminu do obowiązujących przepisów prawnych, konieczność uregulowania zasad dotyczących członkostwa w Klubie FM WORLD nieobjętych dotychczas Regulaminem, a budzących spory lub wątpliwości w stosowaniu przez Partnerów Biznesowych, wprowadzenie przez Organizatora lub Oddział nowych rozwiązań funkcjonalnych, organizacyjnych lub technicznych, modyfikacja bądź zmiana systemu informatycznego, przy pomocy którego Organizator lub Oddział wykonuje swoje zobowiązania względem Partnerów Biznesowych.

6. Zmiany Regulaminu dokonuje się poprzez jego publikację na stronie internetowej <https://pl.fmworld.com/>, przy czym Regulamin będzie również dostępny na stronach internetowych Oddziałów, na co Uczestnik przystępujący do Konkursu wyraża swoją zgodę. W terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia Uczestnik będzie miał prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowaną zmianę Regulaminu. Brak oświadczenia złożonego w przewidzianej postanowieniami w formie w powyższym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanej zmiany. Odmowa wyrażenia zgody na zaproponowaną zmianę Regulaminu złożona w powyższym terminie będzie równoznaczna z odstąpieniem przez Uczestnika od udziału w Konkursie.
7. Z uwagi na obecną sytuację epidemiczną, Organizator dopuszcza wymiany korespondencji (w tym również zawarcia umowy, wskazanej w § 4 ust. 9 Regulaminu) z Uczestnikami poprzez wymianę podpisanych przez strony umowy skanów dokumentów, zawierających podpisy Stron.
8. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terenie Polski.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 października 2021 roku.
10. Każdy Uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie treści zawartych w Regulaminie.