

**Регламент конкурсу**  
**"FM SHIELD FOR UKRAINE"**

**§ 1**

1. Терміни, що використовуються в цьому Регламенті, мають таке значення:
  - 1) **FM World** - Товариство з обмеженою відповідальністю FM World розташоване у Вроцлаві, за адресою: вул. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, внесений до Реєстру підприємців Національного судового реєстру, який веде Округовий суд Вроцлава-Фабричні м. Вроцлава, VI Господарський відділ Національного судового реєстру за номером KRS: 0000411446; NIP: 8952010760, зі статутним капіталом 182 900,00 злотих;
  - 2) **FM LEX** - Товариство з обмеженою відповідальністю FM LEX із місцезнаходженням у м. Лодзь, адреса: вул. Wierzbowa 44, 90-133 Łódź, внесений до Реєстру підприємців Національного судового реєстру, що ведеться округовим судом Лодзь-Сродмістя м. Лодзь, 20-та комерційна палата Національного судового реєстру за номером KRS697038; NIP: 7252230128, зі статутним капіталом 100 000,00 злотих;
  - 3) **Відділення (філія) FM WORLD** - суб'єкт господарювання у сфері прямих продажів у системі MLM продуктів FM WORLD та надання послуг за договором франчайзингу, укладеним з FM WORLD;
  - 4) **Організатор** - Конкурс організовує FM World.
  - 5) **Адміністратором** - адміністратором персональних даних Учасників є FM World.
  - 6) **Конкурс** – конкурс «FM SHIELD FOR UKRAINE», організований Організатором,
  - 7) **Бізнес-Партнер** - фізична особа, юридична особа, організація, яка не є юридичною особою, якій окремі закони надають правоздатність, яку пов'язує з FM WORLD POLSKA або Філією договір про участь у Клубі FM WORLD (Договір, Договір про партнерство);
  - 8) **Рівень ефективності (Рівень)** - показник ефективності Бізнес-Партнера за певний місяць, зазначений у Маркетинговому плані,
  - 9) **Продукція FM WORLD (Продукція)** - продукти, що продаються під торговою маркою FM WORLD, а у випадку Бізнес-Партнерів FM WORLD POLSKA також товари та послуги мобільного телефонного зв'язку, які пропонує або надає FM MOBILE, і послуги, що надаються FM LEX,
  - 10) **Регламент** - це Положення про участь у Конкурсі
  - 11) **Регламент Клубу FM World** - положення, які визначають правила участі Бізнес-Партнера в Клубі FM World,
  - 12) **Учасник** - особа, яка має статус Бізнес-Партнера, яка бере участь у Конкурсі на умовах, визначених Положенням.
  - 13) **Sodexo** – Sodexo Benefits And Rewards Polska ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ із зареєстрованим офісом у Варшаві, за адресою: ul. Wincentego Rzymowskiego 53, 02-697 Warsaw, внесений до Реєстру підприємців Національного судового реєстру, що ведеться округовим судом столиці Варшави у Варшаві, 13-й комерційний відділ Національного судового реєстру за номером KRS: 0000033826; NIP: 5222357343, зі статутним капіталом 3 000 000,00 злотих;
  - 14) **Дисконтні картки** - передоплачені бонусні картки, отримані Sodexo , видані в рамках програми лояльності, організованої цією юридичною особою, з урахуванням положень Регламенту,
2. Інші терміни, що використовуються в цьому Регламенті, слід розуміти відповідно до значень, наданих їм у Партнерському договорі або у відповідних Положеннях Клубу FM WORLD, Маркетинговому плані чи Кодексі етики Клубу FM WORLD.

## § 2

1. Конкурс організовує Організатор через Відділення.
  2. Конкурс призначений лише для повнолітніх громадян України, зареєстрованих у FM World Poland як Користувач або Партнер, які з березня 2022 року до участі в конкурсі не були на рівні ефективності вище 9%, як визначено в Регламенті Клубу FM World. Умовні партнери, визначені в Положенні Клубу FM World, виключаються з конкурсу.
  3. Конкурс проводитиметься з 1 липня 2022 року по 31 січня 2023 року, а період з 1 липня 2022 року по 31 січня 2023 року є конкурсним періодом (періодом, протягом якого Учасники беруть участь у Конкурсі, виконуючи умови, що впливають із Регламенту та графіку, що додається № 1 до цього Регламенту)
  4. Висловлення згоди на участь у Конкурсі, зокрема шляхом приєднання до нього Учасника, означає згоду Учасника з положеннями Регламенту, а також прийняття Учасником зобов'язання дотримуватися положень Регламенту.
  5. Беручи участь у Конкурсі, Учасник виражає свою безумовну, безвідкличну та необмежену в часі та просторі згоду на опублікування та поширення Організатором або Відділеннями інформації щодо переваг, які отримує Учасник згідно з цим Регламентом, уповноважуючи Організатора чи Відділення на розповсюджувати вищезазначену інформацію всім відомим на момент отримання Організатором або Філіями даної інформації у сферах використання.
  6. Приймаючи участь у Конкурсі, учасник заявляє, що ознайомлений з Положенням Клубу FM WORLD, Планом маркетингу та Етичним кодексом Клубу FM WORLD.
  7. Організатор може виключити (або наказати виключити Відділення) Учасника від участі в Конкурсі, якщо Учасник порушив діючі Регламент Клубу FM WORLD, Кодекс етики Клубу FM WORLD, Маркетинговий план або інші застосовані правила. у правових відносинах між Бізнес-Партнером і Філією або через свої власні дії завдав чи міг піддати FM WORLD, FM Lex або Відділення FM WORLD будь-якої шкоди.
  8. Бізнес-Партнер може зареєструвати свою участь у Конкурсі в порядку, визначеному Положенням, не пізніше 20 липня 2022 року.
  9. Організатор залишає за собою право виключити з участі в Конкурсі особу, яка надає або використовує неправдиві персональні дані або іншим чином вводить або в результаті своїх дій намагатиметься ввести в оману Організатора, Відділення або FM Lex.
  10. Учасник може заявити про свою участь у Конкурсі виключно особисто, зокрема фактично приєднавшись до нього, після надання необхідної згоди на участь у ньому, шляхом:
    - a. заповнення форми заяви, що додається у додатку 2 до цих Правил
    - b. надсилання анкети на електронну адресу: [shieldforukraine@pl.fmworld.com](mailto:shieldforukraine@pl.fmworld.com) - з 1 по 20 липня 2022 року.
- відповідно до § 4 розд. 3 Положення.
11. Надсилання форми, зазначеної в пп 10 є необхідною умовою для участі в Конкурсі, а фактична участь у Конкурсі залежить від виконання Бізнес-Партнером умови, зазначеної в § 3 розд. 4 Положення.
  12. Учасник визнає, що умовою для участі у Конкурсі є доступ до мережі Інтернет.
  13. Організатор не зобов'язаний надавати зазначений в пп 11 доступ до мережі Інтернет або програмного забезпечення Учасника, і не несе жодної відповідальності за будь-яку відсутність доступу до мережі Інтернет або програмного забезпечення під час проведення Конкурсу або несправність належних Учаснику пристроїв, які використовуються ним для участі в Конкурсі.
  14. Бізнес-Партнер має право відмовитися від участі в Конкурсі. Заява з цього приводу може бути подана електронною поштою або письмово - на адресу Організатора. Заява, зазначена у попередньому реченні, може бути подана не пізніше 7 числа місяця, на який

має бути оприлюднено списки переможців Конкурсу в порядку, визначеному п. 3 розд. 8, під страхом не прийняття її до розгляду .

### § 3

1. Метою Конкурсу є просування каналу збуту, в рамках якого діє Організатор, тобто багаторівневого маркетингу (MLM).
2. Бізнес-Партнер може приєднатися до Конкурсу в період з 1 по 20 липня 2022 року.
3. Перший етап конкурсу розпочинається 1 серпня 2022 року (згідно з графіком, що додається у додатку 1 до цього Регламенту).
4. Усі деталі щодо правил змагань зазначені в розкладі, що становить додаток 1 до цього Регламенту.
5. З-поміж Учасників Організатор обере 50 осіб, які першими виконують усі умови Конкурсу, що дає право на отримання Призу.
6. Переможців обирає призначене Організатором журі, яке складається з осіб, зазначених Організатором. Організатор також забезпечує правильну організацію та проведення Конкурсу, розглядає будь-які заперечення та дає обов'язкові тлумачення Положення.
7. Учасник Конкурсу може одночасно розпочати лише один етап Конкурсу. Після закінчення даного етапу Конкурсу Бізнес-Партнер може повторно взяти участь у Конкурсі відповідно до положень Положення.
8. Переможці Конкурсу будуть зазначені на веб-сайті Організатора, FM Lex або Філії, а також на офіційних профілях Організатора, FM Lex або Відділення в соціальних мережах у Facebook та Instagram - 15 числа кожного місяця, з жовтня 2022 року по 15 лютого 2023 року.

### § 4

1. В обмін на повне виконання умов Конкурсу, зокрема, але не виключно, зазначених у § 3 розд. 4, організатор забезпечує наступний приз:

Отримання пільги в розмірі 1000 злотих нетто (сума зменшена на 10% єдиного податку на прибуток та комісій за обслуговування карток) за кожен із двох місяців виконання графіка, які будуть використовуватися як частина дисконтних карток, виданих у співпраці з Sodexo .
2. Якщо після завершення Конкурсу та визначення переможців з будь-якої причини не буде можливості видачі призу, зазначеного у пункті 1, жоден з інших Учасників Конкурсу не має права вимагати їх видачі.
3. В випадку:
  - a. відмови Учасника від участі в Конкурсі,
  - b. виключення певного Учасника відповідно до умов цього Положення,
  - c. призупинення Договору Бізнес-Партнера на підставі правил, передбачених правилами Клубу FM WORLD (або якщо до оголошення результатів Учаснику не буде відновлено статусу Бізнес-Партнера, Договір про партнерство якого призупинено) ,
  - d. розірвання філією партнерського договору з Бізнес-партнером у розумінні Регламенту Клубу FM World під час проведення Конкурсу (якщо термін попередження закінчується до оголошення результатів Конкурсу відповідно до умов Регламенту),
  - e. Розірвання Бізнес-Партнером партнерського договору в розумінні Регламенту Клубу FM World (якщо термін повідомлення закінчується до оголошення результатів Конкурсу відповідно до умов Положення),- під час Конкурсу або після вибору цього Учасника цей Бізнес-Партнер не має права на будь-які претензії до FM World або Філії, які можуть виникнути в результаті відсторонення Учасника від участі в Конкурсі або виходу з нього, зокрема, видачі премії.

4. Призи будуть видані протягом 2 місяців з дня оголошення списку переможців Конкурсу за певний місяць (починаючи з жовтня 2022 року), якщо цей термін не є можливим через обставини, за які Організатор не несе відповідальності, зокрема, але не виключно в тому випадку, якщо видача картки залежить від співпраці з Sodexo .
5. Спосіб видачі та використання карток буде регулюватися окремою письмовою угодою, укладеною Переможцем Конкурсу з FM Lex під страхом недійсності. Присудження Нагород не може відбутися без попереднього укладення договору, зазначеного у попередньому реченні.
6. Використання дисконтної картки відбувається на умовах, визначених в окремих документах від Sodexo . Організатор не несе відповідальності за будь-які несправності зазначених карток. Правила користування картокою є додатком до цього Регламенту.
7. Організатор, у разі, якщо відповідно до загальнозастосовного законодавства, зокрема, якщо це впливає з положень Закону про податок на доходи фізичних осіб від 26 липня 1991 року (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032 ze zm.), перед врученням призу переможцю Конкурсу він розраховує, збирає та сплачує до компетентної податкової інспекції єдиний податок на прибуток з вартості призу в розмірі 10%. Приз буде видано після стягнення належного податку з переможця.
8. Організатор залишає за собою право змінити Приз, виданий Лауреатам Конкурсу, у ситуації, коли їхнє вилучення було б неможливим або надзвичайно складним через діючі норми в країні, де Бізнес-Партнер бажає використати Приз, виданий за окремою угодою. У ситуації, зазначеній у попередньому реченні, Організатор і Переможець в окремій письмовій угоді під страхом недійсності узгодять правила можливої зміни Призу, і вартість зміненого Призу може не бути більше, ніж сума, яку переможець Конкурсу отримає згідно з Положенням.

## § 5

1. У разі якщо art. 81 ust. 2 Закону про авторське право і суміжні права від 04.02.1994 р. (Dz.U. Nr 24, poz. 83, tj. z dnia 6 czerwca 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231) ze zm.), Учасник шляхом подання заявки на участь у Конкурсі безоплатно та безповоротно дозволяє Організатору, Філіям або будь-яким особам, що діють від їх імені або в їх інтересах і за їх дорученням, використовувати та поширювати його образ, записане під час та у зв'язку з участю в Конкурсі.
2. Дозвіл на використання зображення, зазначеного в п 1 включає необмежене за часом, формою та територіальним простором використання та розповсюдження зображення Учасника, записаного під час та у зв'язку з участю у Конкурсі, також у випадку, зазначеному в пп. 4.
3. Дозвіл, зазначений у пункті 1, 2 і 4, охоплює всі галузі використання, відомі на момент публікації Регламенту, зокрема, але не виключно:
  - a. у сфері запису та відтворення твору - виготовлення копій твору за специфічною технікою, що включає друкарську, репрографічну, магнітну та цифрову технологію;
  - b. в частині торгівлі оригіналом або копіями, на яких записаний твір - маркетинг, надання в оренду або оренда оригіналу або копій;
  - c. в обсязі розповсюдження роботи іншим способом, ніж зазначено в пункті б - публічне виконання, виставка, демонстрація, відтворення, трансляція та ретрансляція, а також надання твору для публіки таким чином, щоб кожен міг мати доступ до нього в обраному ним місці та в час;
  - d. видання в будь-якій формі;
  - e. публічне відображення, відтворення, наземне або супутникове мовлення, бездротове або дротове мовлення будь-яким способом;
  - f. реемісія будь-якою методикою;
  - g. розміщення в Інтернеті;

- h. розміщення в матеріалах, пов'язаних з діяльністю FM World або його філій, зокрема в маркетингових та рекламних матеріалах;
  - i. право на адаптацію;
  - j. використання в мультимедіа;
  - k. загальнодоступним таким чином, щоб кожен міг мати доступ до зображення в обраний час і місце - послуги за бажанням глядача;
  - l. використання зображення в рекламних цілях;
  - m. розміщення публікацій у соціальних мережах FM World або філій (Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp тощо).
  - n. запис у будь-якій формі на всі носії (фоточутлива стрічка, магнітна стрічка, DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, жорсткий диск комп'ютера, файли MP3, MP4) та будь-якій техніці;
  - o. множення за допомогою будь-якої аналогової або цифрової техніки (фоточутлива стрічка, магнітна стрічка, DVD, Blu-ray, CD-R, CD-RW, Video-CD, Mini Disc, жорсткий диск комп'ютера, файли MP3, MP4, введення в пам'ять сервера)
  - p. використання вашого зображення як частини торгового договору .
4. Учасник, про якого йдеться у розд. 1, дає згоду на його безоплатну участь у рекламних матеріалах, створених FM World або вказаною ним особою, зокрема аудіовізуальних матеріалів, - у межах своєї участі в Конкурсі.

## § 6

1. Скарги щодо даного місяця Конкурсу можуть бути подані до Організатора в електронній формі за адресою: [shieldforukraine@pl.fmworld.com](mailto:shieldforukraine@pl.fmworld.com) до 23 числа місяця, в якому надійшли листи, зазначені в § 3 розділу 8 Положення, (вирішальною є дата отримання скарги Організатором) лише з анотацією «Скарга Конкурс « FM SHIELD FOR UKRAINE »».
2. Скарга повинна включати, зокрема: ім'я та прізвище та контактну адресу Учасника, дату та місце події, якої стосується претензія, та зміст запиту.
3. Розгляд скарги полягає у перевірці її правомірності та роз'ясненні причин, що обґрунтовують подання скарги.
4. Скарги розглядаються Комітетом протягом 3 робочих днів з дня їх надходження до Організатора. Про розгляд скарги Учасники інформуються електронною поштою протягом 3 робочих днів з дня прийняття рішення, зазначеного у попередньому реченні, але не пізніше 28 лютого 2023 року.

## § 7

1. Організатор заявляє, що він є адміністратором персональних даних Учасників.
2. Зв'язок з Організатором можливий:
  - a. листом за вказаними вище адресами,
  - b. на електронну адресу: [shieldforukraine@pl.fmworld.com](mailto:shieldforukraine@pl.fmworld.com)
3. Персональні дані учасників обробляються в штаб-квартирі Адміністратора або іншого органу, який обробляє дані на запит Організатора, із застосуванням відповідних заходів безпеки, які відповідають вимогам польського та європейського законодавства, зокрема, Регламенту Європейського Парламенту та Ради (ЄС) 2016/679 від 27 квітня 2016 року про захист фізичних осіб щодо обробки персональних даних та про вільне переміщення таких даних, а також про скасування Директиви 95/46 / ЄС (Загальний регламент про захист даних) (Текст з Актуальність для ЕОГ) (далі – **RODO**), Закон про захист персональних даних від 10 травня 2018 р. (Dz.U. z 2018 r. roz. 1000), тобто від 30 серпня 2019 р. (Dz.U. z 2019 r. roz. 1781).
4. Персональні дані Учасника оброблятимуться належним чином з метою:
  - a. приєднання до Конкурсу та визначення переможців Конкурсу,

- b.** вчинення фактичних та юридичних дій щодо належного виконання Організатором зобов'язань за Регламентом,
  - c.** розгляду можливих скарг або претензій Учасників щодо Адміністратора;
  - d.** розгляду можливих претензій, а також захист у разі будь-яких претензій до Адміністратора;
  - e.** реалізації прав учасника Адміністратором внаслідок обробки персональних даних учасника,
  - f.** для виконання юридичних обов'язків Адміністратора,
- 5.** Правовою підставою для оброблення персональних даних учасника є art. 6 ust. 1 lit. a-c oraz f RODO, згідно з яким персональні дані учасників можуть оброблятися, якщо:
  - a.** суб'єкт даних дав згоду на обробку його персональних даних для однієї або кількох конкретних цілей;
  - b.** обробка необхідна для виконання договору, стороною якого є суб'єкт даних, або для вжиття заходів на запит суб'єкта даних до укладання договору;
  - c.** обробка необхідна для виконання юридичного обов'язку Адміністратора;
  - d.** обробка необхідна для цілей законних інтересів, які переслідує адміністратор або третя сторона.
- 6.** Адміністратор - якщо це виявляється необхідним для надання послуг Адміністратора - обробляє персональні дані, зібрані з загальнодоступних джерел. Адміністратор також може обробляти персональні дані, отримані від дистриб'юторів Організатора або зовнішніх суб'єктів, якщо учасник дізнався про Конкурс від Організатора чи Філії (організатора-посередника у налагодженні співпраці з Організатором) та надав свою згоду на надання контактних даних Адміністратору для того, щоб учасник приєднався до Конкурсу. .
- 7.** Для цілей, зазначених у розд. 5 вище, Адміністратор може обробляти такі дані: ім'я (імена) та прізвище, адресу електронної пошти, номери телефонів, номер партнера, ідентифікаційний номер учасника або інший аналогічний номер, адресу проживання та листування, підприємницьку діяльність суб'єкта даних, підпис та інші персональні дані, які є або виявляться необхідними для належного виконання Адміністратором своїх статутних або договірних зобов'язань.
- 8.** Персональні дані будуть оброблятися в період, що передує участі в Конкурсі, а також протягом його тривалості, після закінчення, а також для архівних цілей протягом строку позовної давності. У разі обробки даних на підставі згоди Учасник має право відкликати їх у будь-який час. Відкликання згоди не впливає на законність обробки, яка була здійснена на підставі згоди до її відкликання. У разі відкликання згоди або заперечення проти обробки даних Адміністратор припиняє обробку персональних даних залежно від того, яка із зазначених обставин настала раніше – якщо загальнозастосовне законодавство не дозволяє їх подальшу обробку.
- 9.** У рамках цілей обробки персональних даних, зазначених у цьому документі, персональні дані можуть передаватися:
  - a.** суб'єктам, які співпрацюють у реалізації мети обробки,
  - b.** кур'єрським компанії, що обслуговують Адміністратора,
  - c.** постачальникам Адміністратора, які отримали послуги, пов'язані з обробкою персональних даних, наприклад, постачальники ІТ-послуг.
  - d.** суб'єктам, що обробляють дані в рамках економічного співробітництва, що пов'язує їх з Адміністратором, та суб'єктом, щодо яких зобов'язання надати дані випливають з окремих положень,
  - e.** філії FM Academy,
  - f.** співробітникам або партнерам Організатора,
  - g.** надавачам юридичних та дорадчих послуг у разі пред'явлення Організатором позовів, пов'язаних з провадженою підприємницькою діяльністю, а також зазначеним суб'єктам у разі вчинення дій, спрямованих на захист Організатора від претензій, висунутих до нього з боку третіх осіб у зв'язку з конкурсом,

- 10.** Учасник має такі права, пов'язані з обробкою персональних даних:
- a.** право на доступ до своїх персональних даних,
  - b.** право вимагати виправлення своїх персональних даних,
  - c.** право вимагати видалення своїх персональних даних,
  - d.** право вимагати обмеження обробки своїх персональних даних,
  - e.** право на передачу своїх персональних даних, тобто право на отримання своїх персональних даних від Адміністратора у структурованому, широко використовуваному, машиночитаемому форматі. Учасник має право надіслати свої дані іншому розпоряднику даних або вимагати надсилання його даних іншому адміністратору - якщо така передача неможлива з технічних причин,
  - f.** право заперечувати проти обробки даних через особливу ситуацію, якщо обробка даних учасника не є необхідною через законні інтереси Адміністратора,
  - g.** право заперечувати проти обробки своїх даних для цілей прямого маркетингу.
- 11.** Для реалізації своїх прав необхідно зв'язатися з Адміністратором у спосіб, зазначений у абз. 2 вище.
- 12.** Право на видалення даних відповідно до art. 17 ust. 3 RODO не може бути реалізовано в тій мірі, в якій оброблювані дані будуть необхідні:
- a.** користуватися правом на свободу вираження думок та інформації;
  - b.** для дотримання правового зобов'язання, що вимагає обробки відповідно до законодавства Європейського Союзу або законодавства держави-члена, якому підпорядковується Адміністратор, або для виконання завдання, здійснюваного в суспільних інтересах або в рамках здійснення державної влади на ввіреній Адміністратору;
  - c.** з метою архівування в інтересах суспільства, з метою наукових досліджень або історичних, або в статистичних цілях, відповідно до art. 89 ust. 1 RODO, наскільки ймовірно, що право вимагати видалення даних, буде неможливо або серйозно ускладнить реалізацію цілей такої обробки;
  - d.** для встановлення, ствердження або захисту претензій.
- 13.** Учасник має право подати скаргу до контролюючого органу, який займається захистом персональних даних, тобто до Голови Управління із захисту персональних даних.
- 14.** Надання учасником персональних даних є добровільним, але необхідним для участі в Конкурсі та виконання положень цього Регламенту. Без надання даних неможливо укласти договір та співпрацювати з Адміністратором. Надання даних для маркетингових цілей є добровільним.

## § 8

- 1.** Бізнес-партнер, який порушив положення п 3.1.11.-3.1.16 та пункт 4.2. Положення Клубу FM WORLD та положення пп II-IV Кодексу етики Клубу FM WORLD, порушення загальнозастосовного законодавства у разі, якщо таке порушення пов'язане з участю Бізнес-партнера у Клубі FM World та у разі тимчасового припинення (призупинення) Бізнес-партнера Організатором або Відділенням Партнерського договору, на підставі положень Регламенту Клубу FM WORLD.
- 2.** Умовою приєднання до Конкурсу є згода Учасника на обробку його персональних даних Організатором та Філіями на умовах, визначених Регламентом, а також невідкликання цієї згоди на час участі в Конкурсі. Відкликання згоди на обробку персональних даних Організатором або Відділенням Бізнес-партнера призведе до припинення його участі в Конкурсі в день відкликання згоди на обробку персональних даних. У такій ситуації Учасник не має права на будь-які претензії до FM World або Філії, які можуть виникнути в результаті відсторонення Учасника від участі в Конкурсі.

3. Організатор залишає за собою право змінити або скасувати Конкурс, змінити припущення Конкурсу, у будь-який час з важливих причин, зокрема, коли Конкурс не досягає запланованого ефекту, а також зміни інтереса до Конкурсу з боку Бізнес-Партнерів, а також виникнення форс-мажорних обставин.
4. Під форс-мажором слід розуміти всі події поза волею Організатора, які не були відомі на момент виникнення зобов'язань, що випливають із Регламенту, і які не можна було передбачити чи запобігти.
5. Організатор може вносити зміни до Регламенту Клубу FM WORLD, Маркетингового плану, Кодексу етики, Регламенту, а також інших документів, що визначають взаємовідносини між Бізнес-Партнером та Організатором або Відділенням з важливих причин. Важливими причинами є запровадження рівня, відмінного від нинішніх, впровадження нових продуктів для продажу в Інтернеті, набуття прав на використання торгової марки, необхідність внесення змін до правил нарахування знижки чи винагороди, необхідність адаптації положень Регламенту до чинних законодавчих положень, необхідність врегулювання правил членства в Клубі FM WORLD, не підпадають під дію Положення, але викликання суперечок або сумнівів у застосуванні Бізнес-Партнерами, введення нового функціонального , організаційні або технічні рішення Організатора або Філії, модифікація або зміна ІТ-системи, за допомогою якої Організатор або Відділення виконує свої зобов'язання щодо Бізнес-Партнерів.
6. Зміни до Регламенту вносяться шляхом його оприлюднення на веб-сайті <https://pl.fmworld.com/>, при цьому Регламент також буде доступний на веб-сайтах Відділів, з якими погоджується Учасник, що приєднується до Конкурсу. Протягом 14 днів з дати отримання повідомлення Учасник має право відмовитися від згоди на запропоновані зміни до Регламенту. Неподання декларації за формою, передбаченою у вищезгаданій термін, буде прирівнюватися до прийняття запропонованої зміни. Відмова надати згоду на запропоновану зміну до Положення, подана у вищезгаданій термін, буде рівнозначна відкликанню Учасника від участі в Конкурсі.
7. У зв'язку з поточною епідеміологічною ситуацією, Організатор дозволяє обмінюватися кореспонденцією (у тому числі щодо укладення договору, зазначеного в § 4 розділу 9 Положення) з Учасниками шляхом обміну сканами документів, підписаних сторонами, що містять підписи Сторон.
8. У питаннях, не охоплених положеннями цього Регламенту, застосовуються відповідні норми законодавства, загальнозастосовного в Польщі.
9. Цей Регламент набирає чинності з 1 липня 2022 року.
10. Кожен Учасник Конкурсу має право попросити Організатора роз'яснити зміст Регламенту.