



**I.** Kodeks określa standardy etyczne obowiązujące w Klubie FM WORLD.

## **II. Zasady ogólne**

**1.** Relacje pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD opierają się na współpracy, zaufaniu, uczciwości, szacunku, lojalności oraz dbałości o dobre imię FM WORLD.

**2.** Partner Biznesowy powinien powstrzymać się od podejmowania działań godzących w dobre imię FM WORLD.

**3.** Zakazane jest rozpowszechnianie nieprawdziwych bądź nierzetelnych informacji o FM WORLD.

**4.** Partner Biznesowy zachowuje w poufności informacje o wewnętrznych stosunkach pomiędzy nim a FM WORLD, w tym informacje udostępnione w Strefie Partnera.

**5.** Zakazane jest przekazywanie osobom trzecim, także Partnerom Biznesowym, danych osobowych, do których Partner Biznesowy uzyskał dostęp w związku z przynależnością do Klubu FM WORLD.

**6.** Login i hasło do Strefy Partnera są poufne.

**7.** Partner Biznesowy powinien działać uczciwie, zgodnie z prawem oraz z poszanowaniem innych członków Klubu FM WORLD.

**8.** Zakazane są praktyki mające na celu fikcyjne zwiększenie Obrotu punktowego, a tym samym zmierzające do otrzymania nienależnego Wynagrodzenia albo Rabatu handlowego.

**9.** Partner Biznesowy nie powinien zwiększać Obrotu punktowego w ten sposób, że nie odbiera zamówionych Produktów.

**10.** Osoby bliskie, tj. małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, dziadkowie, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia lub w konkubinacie, powinny wpisywać się bezpośrednio pod siebie.

**11.** Partner Biznesowy korzysta z własnych danych osobowych.

**12.** Zakazuje się stosowania wprowadzających w błąd, oszukańczych lub nieuczciwych praktyk w zakresie rekrutacji i sponsorowania nowych Partnerów Biznesowych.

**13.** Partner Biznesowy nie powinien podejmować w sposób bezpośredni bądź pośredni jakichkolwiek działań mających na celu nakłonienie Partnera Biznesowego działającego w danej Grupie do rozpoczęcia działalności w innej Grupie lub zaprzestania jej.

**14.** Informacje udzielane przez Partnera Biznesowego osobom, które chce pozyskać do swojej Grupy, powinny być prawdziwe, dokładne i wyczerpujące oraz podawane w rzetelny i uczciwy sposób.

**15.** Zmiana Sponsora następuje na warunkach określonych Regulaminem Klubu FM WORLD.

## **III. Sprzedaż bezpośrednia i reklama Produktów FM WORLD oraz Sieci**

**1.** Partnerzy Biznesowi sprzedają Produkty FM WORLD w systemie sprzedaży bezpośredniej, przez którą należy rozumieć sprzedaż detaliczną Produktów prowadzoną poza siecią sklepową, bezpośrednio na rzecz klienta końcowego przez osobę prezentującą takie Produkty. Sprzedaż bezpośrednia wymaga osobistej prezentacji Produktu i udzielenia stosownych wyjaśnień. Sprzedaż prowadzona jest głównie w domu klienta, jego miejscu pracy lub innym miejscu poza stałymi punktami sprzedaży; powinny towarzyszyć jej wyjaśnienia Partnera Biznesowego i pokazy Produktów. Sprzedażą bezpośrednią nie jest sprzedaż w zorganizowanych punktach sprzedaży, takich jak: sklepy, punkty sprzedaży detalicznej, punkty partnerskie, stragany, kioski.

**2.** Prowadząc prezentację, sprzedaż bezpośrednią lub świadcząc usługi reklamy, czy też prezentując zasady współpracy, Partner Biznesowy posługuje się materiałami wydanymi lub wyraźnie zaakceptowanymi przez FM WORLD; materiały zawierają-

ce Znak FM WORLD powinny zostać uprzednio zaakceptowane.

**3.** Prowadząc sprzedaż bezpośrednią Produktów FM WORLD, Partner Biznesowy powinien sprzedawać wyłącznie oryginalnie opakowane Produkty oraz udzielać informacji zgodnych z prawdą.

**4.** Informacje udzielane o Produktach FM WORLD powinny być dokładne i wyczerpujące.

**5.** Informacje dla Klientów powinny być przekazywane w sposób jasny i zrozumiały.

**6.** Partner Biznesowy nie stosuje nieuczciwej, nierzetelnej i zakazanej reklamy.

#### **IV. Strony internetowe, Punkty konsultacyjne**

**1.** Przy świadczeniu usług reklamy Sieci i Znak FM WORLD, a także przy promowaniu Produktów FM WORLD, Partner Biznesowy może posługiwać się stroną internetową.

**2.** Partner Biznesowy posługujący się stroną internetową zamieszcza na niej widoczną informację, iż jest on „Niezależnym Partnerem Biznesowym FM WORLD”.

**3.** Na swojej stronie internetowej Partner Biznesowy może zamieścić:

- a)** zdjęcia udostępnione do pobrania przez FM WORLD POLSKA na stronie [pl.fmworld.com](http://pl.fmworld.com) (na zasadach określonych przez FM WORLD POLSKA),
- b)** materiały marketingowe zgodne z powszechnie obowiązującym prawem,
- c)** prezentację i opisy Produktów FM WORLD lub Usług telefonii,
- d)** katalogi Produktów FM WORLD,
- e)** informacje dostępne na stronie [pl.fmworld.com](http://pl.fmworld.com) przed zalogowaniem, z wyłączeniem zdjęć,
- f)** linki do stron FM WORLD POLSKA, FM WORLD lub FM GROUP Mobile.

**4.** Partner Biznesowy na swojej stronie

nie może zamieszczać:

- a)** informacji dostępnych po zalogowaniu w Strefie Partnera,
- b)** Cen partnerskich i wysokości przyznawanych Punktów,
- c)** danych z „drzewek” ani danych osobowych osób trzecich opublikowanych na stronach internetowych FM WORLD,
- d)** regulaminów, programów motywacyjnych i promocji ogłoszonych przez FM WORLD POLSKA,
- e)** nieprawdziwych, nierzetelnych informacji o FM WORLD,
- f)** informacji sprzecznych z Regulaminem, Planem Marketingowym lub innymi obowiązującymi zasadami działania w Sieci uprzednio podanymi do wiadomości Partnerów Biznesowych.

**5.** Partner Biznesowy może tworzyć „Punkty Konsultacyjne Niezależnego Partnera Biznesowego FM WORLD” w celu świadczenia usług reklamy Sieci i Produktów FM WORLD, pod warunkiem zawarcia z FM WORLD POLSKA umowy regulującej w szczególności zasady korzystania ze Znak FM WORLD przy prowadzeniu takiego punktu.

**V.** FM WORLD POLSKA opublikuje i rozpowszechni Kodeks. Odpisy Kodeksu wydawane są bezpłatnie członkom Klubu FM WORLD, a także są dostępne pod adresem [pl.fmworld.com](http://pl.fmworld.com)

*Wrocław, dnia 15 października 2014 r.*

*\* FM WORLD – odpowiednio FM WORLD POLSKA, FM WORLD, FM GROUP Mobile, Oddział FM WORLD, a także Znak FM WORLD oraz Produkty FM WORLD (w tym Usługi telefonii).*



FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym we Wrocławiu (kod poczt. 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247  
wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 898-195-35-47; REGON: 933001508

© FM GROUP World Artur Trawiński Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k., ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław,  
NIP: 895-187-00-93, KRS: 0000268185, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, 2016