

REGULAMIN KONKURSU „PREZENTOWNIK FM”

§ 1. DEFINICJE

Użytym w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

- 1. Fanpage** – profil publiczny FM WORLD Polska prowadzony przez Organizatora w Serwisie Instagram® pod adresem www.instagram.com/fmworldpolska/.
- 2. Komisja Konkursowa** – podmiot powołany przez Organizatora sprawujący funkcje wskazane w Regulaminie.
- 3. Konkurs** – konkurs pod nazwą PREZENTOWNIK FM przeprowadzany przez Organizatora na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
- 4. Laureat Konkursu** – Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego, za które Komisja Konkursowa przyznała Nagrodę.
- 5. Nagroda** – Nagroda, o której mowa w pkt 6.1. Regulaminu.
- 6. Okres Trwania Konkursu** – Okres wskazany w pkt 3.2. Regulaminu, podczas którego publikowane są Zadania Konkursowe.
- 7. Organizator** – FM GROUP Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000763677; NIP: 8952199148, o kapitale zakładowym w wysokości 70.000,00 złotych (wpłaconym w całości).
- 8. Regulamin** – Niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Komisji Konkursowej, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
- 9. Serwis Instagram®** – Serwis internetowy pod adresem: www.instagram.com.
- 10. Uczestnik** – Użytkownik sieci Internet, który przystąpił do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu.
- 11. Zadanie Konkursowe** – Post konkursowy umieszczony przez Organizatora w Okresie Trwania Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a, określający wymagania stawiane Uczestnikom przy tworzeniu Zgłoszeń Konkursowych oraz tematykę Zgłoszeń Konkursowych.
- 12. Zgłoszenie Konkursowe** – Wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika polegającego na przygotowaniu idealnego prezentu z użyciem pudełka prezentowego i produktów z oferty FM WORLD, udostępnieniu zdjęcia lub filmu na wallu Instagrama, wyjaśnieniu w treści, dlaczego wybrało się te produkty i dla kogo został stworzony prezent oraz dodaniu do treści hashtagów #prezentownikFM #konkursFM #pudełkoprezentoweFM.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1** Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie skierowanym do użytkowników serwisu społecznościowego Instagram® pt. PREZENTOWNIK FM („Konkurs”).
- 2.2** Organizator jest Fundatorem Nagród w Konkursie.
- 2.3** Konkurs prowadzony jest w celu promocji działalności Organizatora.
- 2.4** Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
- 2.5** Regulamin jest dostępny na stronie www.pl.fmworld.com.
- 2.6** Przystępując do Konkursu poprzez przesłanie zgłoszenia Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie jak również zobowiązuje się do stosowania się do postanowień Regulaminu.
- 2.7** Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z Serwisem Instagram®. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje

związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi Serwisu Instagram®.

- 2.8** Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.
- 2.9** Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem Fanpage'a w Serwisie Instagram® na ścianie (wallu) Instagrama pod adresem www.instagram.com/fmworldpolska/.

§3. PRZEDMIOT I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 3.1** Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe oraz jego zamieszczenie za pośrednictwem Instagrama w okresie trwania Konkursu.
- 3.2** Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.11.2021 r. i trwa do dnia 10.12.2021 r. do godz. 24.00.
- 3.3** Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.

§ 4. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1** Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 4.2** Prawo udziału w Konkursie przysługuje osobom, które spełniają warunki uczestnictwa w konkursie wskazane w treści Regulaminu i nie podlegają wykluczeniu z udziału w Konkursie, zgodnie z treścią Regulaminu.
- 4.3** W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
- posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych
 - posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Instagram®
 - zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z pkt 2.5. Regulaminu;
 - przesłała w okresie trwania Konkursu Zgłoszenie Konkursowe swojego autorstwa;
 - wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z pkt 7.1. Regulaminu.
- 4.4** W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, osoby współpracujące z tymi podmiotami, a także członkowie Komisji Konkursowej jak również osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1** W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w okresie trwania Konkursu jednego Zgłoszenia Konkursowego.
- 13.** Zgłoszenie Konkursowe polega na przygotowaniu idealnego prezentu z użyciem pudełka prezentowego i produktów z oferty FM WORLD, udostępnieniu zdjęcia lub filmu na wallu Instagrama, wyjaśnieniu w treści, dlaczego wybrało się te produkty i dla kogo został stworzony prezent oraz dodaniu do treści hashtagów #prezentownikFM #konkursFM #pudełkoprezentoweFM.
- 5.2** Zgłoszenie Konkursowe może mieć wyłącznie formę określoną w treści Zadania Konkursowego.
- 5.3** Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków innych niż nazwy i znaki produktów/obiektów Organizatora. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych podmiotów trzecich.
- 5.4** Zgłoszenia Konkursowe powinny stanowić oryginalną, autorską interpretację przez Uczestnika Zadania Konkursowego, w przypadkach w których wymaga tego treść Zadania Konkursowego. Zgłoszenia Konkursowe

muszą stanowić efekt samodzielnej pracy twórczej Uczestników i nie mogą stanowić cudzych utworów, ich kopii ani opracowania. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe stanowić będzie dzieło, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które zostanie stworzone przez więcej niż jedną osobą (przy zachowaniu ustawowych wymogów), współtwórcy tak stworzonego Zgłoszenia Konkursowego mogą przystąpić do Konkursu wyłącznie wspólnie. W przypadku wygrania przez współtwórców Nagrody, przysługiwać ona im będzie również wyłącznie wspólnie.

- 5.5** Zamieszczając Zgłoszenie Konkursowe za pośrednictwem Fanpage'a Uczestnik zapewnia, że jest autorem zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego i przysługują mu niczym nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie do zamieszczonego Zgłoszenia Konkursowego.
- 5.6** Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w pkt 5.3.-5.6. Regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrody.
- 5.7** Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
- 5.8** Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa wyłoni pięciu Laureatów Konkursu – autorów Zgłoszeń Konkursowych, które zdaniem Komisji stworzyły najciekawsze prezenty i przygotowały najbardziej interesujący opis.
- 5.9** Przy ocenie Zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę jakość udostępnionego materiału oraz kreatywność w przygotowaniu prezentu oraz opisu.
- 5.10** Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureata Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
- 5.11** Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni i ogłoszeni na ścianie (wallu) Instagrama w Serwisie Instagram® w terminie do 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
- 5.12** Publikacji, o której mowa w punkcie 5.12. będą podlegały nazwy użytkowników Serwisu Instagram® Laureatów Konkursu.

§ 6. NAGRODY

6.1 Za pierwsze miejsce: duży zestaw produktów FM WORLD; za drugie i trzecie miejsce: średni zestaw produktów FM WORLD, za czwarte i piąte miejsce mały zestaw produktów FM WORLD.

§ 7. WYDANIE NAGRODY

- 7.1** Laureaci Konkursu zobowiązani są w ciągu 2 (dwóch) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy Laureatów Konkursu na ścianie (wallu) Fanpage'a przestać wiadomość na adres mailowy wspolpraca@pl.fmworld.com, o które zostaną poproszeni przez Organizatora w treści komunikatu. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowych lub niekompletnych danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagród może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Organizator nie będzie wówczas zobowiązany do wypłaty jakiegokolwiek rekompensaty, odszkodowania lub wydania jakiegokolwiek innej Nagrody w miejsce nieodebranej przez Laureata Konkursu.
- 7.2** W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego przy okazji dokonywania Zgłoszenia Konkursowego danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową) oraz żądać podania szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym złożenia oświadczenia o określonej formie i treści oraz przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do realizacji celu Konkursu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i skutkować będzie

jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie.

7.3 Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE

8.1 Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora z przedmiotu Zgłoszenia Konkursowego w celach związanych z Konkursem, przez czas jego Konkursu oraz po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji:

8.1.1 w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

8.1.2 prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego w postaci cyfrowego zapisu Zgłoszenia Konkursowego, zarówno poprzez umieszczanie jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych w szczególności na CDR, DVD czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, jak również poprzez udostępnianie Zgłoszenia Konkursowego jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie Zgłoszenia Konkursowego na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej czy pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie internetowym),

8.1.3 prawa do rozpowszechnienia dokumentacji zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także do jego rozpowszechniania w lokalnych oraz ogólnodostępnych sieciach elektronicznych niezależnie od formatu, systemu lub standardów, a także wykorzystywania jego fragmentów do reklamy lub promocji działań prowadzonych przez Organizatora,

8.1.4 używania Zgłoszenia Konkursowego lub jego fragmentów (części) w celach promocji,

8.2 Z chwilą potwierdzenia Uczestnikowi Konkursu, iż został on jego Laureatem, Laureat Konkursu przenosi na Organizatora lub jego następców prawnych na zasadzie wyłączności, całość autorskich praw majątkowych do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania nagrodzonym Zgłoszeniem Konkursowym bądź jego fragmentami, w kraju i za granicą oraz zezwala na wykonywanie przez Organizatora lub jego następców prawnych praw zależnych w szczególności dokonywanie skrótów, cięć, montażu, tłumaczeń, korekt, przeróbek, zmian i adaptacji, w tym modyfikowania całości lub części nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, wprowadzania jakichkolwiek zmian do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, a także na wprowadzenie wszelkich modyfikacji zmierzających do zapewnienia opracowaniu powodzenia, na następujących polach eksploatacji:

8.2.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

8.2.2 w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

8.2.3 w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 8.2.2. – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

8.2.4 prawa do kopiowania, utrwalania, zwielokrotniania, udostępniania, rozpowszechniania nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego w postaci cyfrowego zapisu nagrodzonego Zgłoszenia

Konkursowego, zarówno poprzez umieszczanie jako produktu multimedialnego na nośnikach materialnych w szczególności na CDR, DVD czy poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, jak również poprzez udostępnianie nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego jako produktu multimedialnego w sieciach teleinformatycznych (w szczególności poprzez umieszczenie nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego na serwerze, w sieci Internet, w sieci komputerowej czy pamięci RAM poszczególnych urządzeń biorących udział w przekazie internetowym),

- 8.2.5** prawa do rozpowszechnienia nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego zarówno w formie materialnych nośników jak i w postaci cyfrowej przez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, publiczne udostępnianie czy elektroniczne komunikowanie dzieła publiczności w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, a także do jego rozpowszechniania w lokalnych oraz ogólnodostępnych sieciach elektronicznych niezależnie od formatu, systemu lub standardów, a także wykorzystywania jego fragmentów do reklamy lub promocji działań prowadzonych przez Organizatora,
 - 8.2.6** prawa do swobodnego obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których nagrodzone Zgłoszenia Konkursowego utrwalono przez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo jego egzemplarzy, zarówno w formie materialnych nośników nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego jak i jego cyfrowej postaci a także użytkowanie na własny użytek i użytek jednostek związanych z Organizatorem lub podmiotów z nim powiązanych, zarówno w formie materialnych nośników nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, jak i jego cyfrowej postaci, w tym w szczególności dokonywanie czynności wyżej wskazanych w stosunku do całości lub części nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, a także ich wszelkich kopii
 - 8.2.7** używania nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego lub jego fragmentów (części) w celach promocji,
 - 8.2.8** korzystania z nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego w związku z potrzebami dotyczącymi wykonania wszelkich innych opracowań zależnych,
- 8.3** Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w pkt 8.2, Laureatowi Konkursu nie przysługuje wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie Nagroda wyczerpuje w całości roszczenia ewentualne finansowe Laureata Konkursu względem Organizatora z powyższego tytułu.
- 8.4** Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń Konkursowych.

§ 9. DANE OSOBOWE

- 9.1** Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
- 9.2** Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikowania się z Uczestnikami Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, przekazania Nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, zgodnie z Rozporządzeniem z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych.
- 9.3** W związku z prowadzeniem Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania, numer telefonu.
- 9.4** Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych w celu Konkursu narusza zasady przetwarzania danych osobowych wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów.
- 9.5** Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Konkursu. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku

trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie Konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, co będzie wiązało się utratą możliwości wygrania Nagrody.

- 9.6** Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie przesyłając stosowne oświadczenie na adres wspolpraca@pl.fmworld.com. Cofnięcie świadczenia nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które było dokonane na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
- 9.7** Dane osobowe przechowywane będą przez Administratora danych osobowych przez od otrzymania ich od Uczestnika do dnia przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać wskutek przystąpienia Uczestnika do Konkursu.
- 9.8** Organizator oświadcza, że nie będzie przekazywał powierzonych mu danych osobowych Uczestników do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- 9.9** Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata Konkursu w Serwisie Instagram® w postaci loginu Serwisu Instagram®.

§ 10. REKLAMACJE

- 10.1** Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
- 10.2** Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wspolpraca@pl.fmworld.com przez okres trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia ostatnich Laureatów Konkursu.
- 10.3** Reklamacje wpływające po określonym terminie nie będą rozpatrywane.
- 10.4** Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z pkt 10.5. Regulaminu oraz zwięzły opis podstaw reklamacji, a także treść żądania.
- 10.5** Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą e-mail.
- 10.6** Decyzje Komisji Konkursowej w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie, co nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przed sądem.

§ 11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 11.1** W przypadku pojawienia się problemów technicznych w funkcjonowaniu Serwisu Instagram®, dostęp do Konkursu na ścianie (wallu) Instagrama może zostać czasowo zawieszony.
- 11.2** Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Serwisie Instagram®, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności.
- 11.3** Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego przez Użytkownika w Serwisie Instagram®. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, co będzie wiązało się utratą możliwości wygrania Nagrody.
- 11.4** Uczestnik Konkursu, który dokonał Zgłoszenia Konkursowego w sposób w sposób sprzeczny z pkt 5.3. – 5.6. Regulaminu ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw podmiotów trzecich powstałego wskutek złożenia przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego w sposób niezgodny z powołanymi punktami Regulaminu.
- 11.5** Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności

naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych lub błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.

11.6 Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub niniejszym Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Fanpage'u Instagrama. W przypadku zmiany Regulaminu na Fanpage'u pojawi się stosowny komunikat, a Uczestnicy zostaną także powiadomieni o zmianach Regulaminu za pośrednictwem komunikatu na ścianie (wallu) Instagrama lub poczty elektronicznej na adres e-mail, na który zarejestrowane jest konto użytkownika w Serwisie Instagram®.

13.2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

13.3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny, chyba że wyraźnie inaczej zastrzeżono.

13.4. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

13.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

13.6. Niniejszy Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Fanpage'u Instagrama.