

**REGULAMIN UDZIAŁU W PROGRAMIE MOTYWACYJNYM
„Na dobry początek” dla nowych Partnerów Biznesowych**

§ 1. Słownik

1. Przez użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć:
- 1) **Etapy** – okresy miesięczne, które rozpoczynają się od dnia zawarcia Umowy Partnerskiej/zarejestrowania się za pośrednictwem strony internetowej www.pl.fmworld.com, e-mail'a lub faksu, do dnia zakończenia ostatniego Etapu (III Etap), przy czym dany Etap trwa do rozpoczęcia kolejnego Etapu, który rozpoczyna się w dniu odpowiadającym datą dniowi zawarcia Umowy Partnerskiej/zarejestrowania się, przy czym jeżeli w danym miesiącu nie ma dnia odpowiadającego datą dniowi zawarcia Umowy Partnerskiej/zarejestrowania się (np. luty), to w takim wypadku początkiem kolejnego Etapu jest ostatni dzień krótszego miesiąca (np. lutego), a koniec poprzedniego Etapu przypada na dzień poprzedzający; rozróżnia się następujące Etapy:
 - a) **I Etap** - rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy Partnerskiej/zarejestrowania się za pośrednictwem strony internetowej www.pl.fmworld.com, e-mail'a lub faksu,
 - b) **II Etap** – Etap następujący po I Etapie,
 - c) **III Etap** – miesiąc następujący po II Etapie,
 - 2) **FM WORLD Polska** – FM GROUP Polska Artur Trawiński z zakładem głównym pod adresem: ul. Żmigrodzka 247, 51-129 Wrocław, wpisany do CEIDG, NIP: 8981953547,
 - 3) **Miesiąc** – miesiąc przypadający od stycznia do grudnia 2019 r. odpowiadający miesiącu kalendarzowemu, chyba że ostatni dzień miesiąca przypadający w niedzielę albo inny dzień ustawowo wolny od pracy (wówczas Miesiąc kończy się w dniu poprzedzającym o wskazanym przez FM WORLD Polska godzinie),
 - 4) **Partner Biznesowy warunkowy** – podmiot, którego łączy z FM WORLD Polska Umowa Partnerska warunkowa lub osoba, która nie ukończyła 18 lat i nie złożyła w FM WORLD Polska zgody przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy Partnerskiej,
 - 5) **Program** – niniejszy Program Motywacyjny „Na dobry początek” dla nowych Partnerów Biznesowych,
 - 6) **Punkty własne** – Punkty uzyskane przez Partnera Biznesowego z tytułu dokonanego przez niego zakupu Produktów FM WORLD bezpośrednio od FM WORLD Polska oraz zakupu Usług Telefonii FM GROUP od FM GROUP Mobile,
 - 7) **Regulamin** – niniejszy Regulamin udziału w Programie Motywacyjnym „Na dobry początek” dla nowych Partnerów Biznesowych,
 - 8) **Umowa Partnerska** – umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD zawarta pomiędzy Partnerem Biznesowym a FM WORLD Polska w formie pisemnej albo za pośrednictwem strony internetowej www.pl.fmworld.com,
 - 9) **Umowa Partnerska warunkowa** – warunkowa umowa o uczestnictwo w Klubie FM WORLD zawarta pomiędzy Partnerem Biznesowym warunkowym a FM WORLD Polska obowiązująca od zarejestrowania się Partnera Biznesowego warunkowego za pośrednictwem e-mail'a lub faksu do momentu doręczenia przez Partnera Biznesowego warunkowego dwóch egzemplarzy oryginału Umowy Partnerskiej w terminie 30 dni od dnia zarejestrowania się za pośrednictwem e-mail'a lub faksu,
 - 10) **Zestaw „Na dobry początek” (Zestaw)** – pojedynczy zestaw Produktów FM WORLD o wartości określonej w Załączniku „Tabela cen” jako Zestaw nr 1, Zestaw nr 2 albo Zestaw nr 3.
2. Pozostałe użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia należy rozumieć zgodnie ze znaczeniem nadanym im w Umowie Partnerskiej lub w obowiązującym Regulaminie Klubu FM WORLD, Planie Marketingowym lub Kodeksie Etycznym Klubu FM WORLD.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin i Program obowiązują w okresie od dnia **1 stycznia 2019 r.** do dnia **31 grudnia 2019 r.**, przy czym Miesiąc marzec 2020 r. jest ostatnim Miesiącem, w którym Partner Biznesowy może spełnić wszystkie warunki przewidziane postanowieniami niniejszego Regulaminu w celu uzyskania Zestawu.
2. W Programie może wziąć udział Partner Biznesowy, który zawarł Umowę Partnerską w okresie od dnia 1 stycznia 2019 r. do dnia 31 grudnia 2019 r. i spełnił pozostałe warunki określone postanowieniami niniejszego Regulaminu.
3. W Programie nie może wziąć udziału Partner Biznesowy warunkowy.
4. Partner Biznesowy, który zgodnie z niniejszym Regulaminem kwalifikuje się do udziału w Programie, bierze w nim udział na zasadach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu, bez potrzeby zgłaszania swojego udziału i zawierania odrębnej umowy uczestnictwa w Programie.
5. Partner Biznesowy, który zgodnie z postanowieniami obowiązującego Planu Marketingowego lub Regulaminu Klubu FM WORLD, posiada więcej niż jeden Numer Partnerski, może wziąć udział w Programie na każdym z tych Numerów odrębnie, pod warunkiem spełnienia na każdym z nich wymogów określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 3. Zasady uzyskania uprawnienia do zakupu Zestawu

1. Partner Biznesowy, który uzyskał co najmniej:
 - a) 250 Punktów własnych w **I Etapie** - może dokonać jednorazowego zakupu Zestawu nr 1 o wartości katalogowej nie niższej niż 35,00 zł (trzydzieści pięć złotych) brutto za cenę 1 zł (jeden złoty) brutto, lub

- b) 250 Punktów własnych w **II Etapie**, a ponadto co najmniej 250 Punktów własnych w **I Etapie** - może dokonać jednorazowego zakupu Zestawu nr 2 o wartości katalogowej nie niższej niż 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych) brutto za cenę 3 zł (trzy złote) brutto, lub
 - c) 250 Punktów własnych w **III Etapie**, a ponadto co najmniej 250 Punktów własnych w **I Etapie** oraz co najmniej 250 Punktów własnych w **II Etapie** - może dokonać jednorazowego zakupu Zestawu nr 3 o wartości katalogowej nie niższej niż 70,00 zł (siedemdziesiąt złotych) brutto za cenę 5 zł (pięć złotych) brutto.
2. Uzyskanie większej liczby Punktów własnych niż liczba określona w § 3 ust. 1 powyżej, nie uprawnia do zakupu więcej niż jednego Zestawu w poszczególnych Etapach.
 3. Prawo dokonania zakupu Zestawu wygasa z upływem 30 dni od dnia, w którym Partner Biznesowy spełnił wszystkie warunki przewidziane postanowieniami niniejszego Regulaminu, uprawniające go do zakupu Zestawu.
 4. Partner Biznesowy nie otrzymuje Punktów własnych za zakup Zestawu.
 5. Wartość Produktów FM WORLD składających się na dany Zestaw nie może być niższa niż:
 - 35,00 zł (trzydzieści pięć złotych) brutto – w przypadku Zestawu nr 1,
 - 50,00 zł (pięćdziesiąt złotych brutto) – w przypadku Zestawu nr 2,
 - 70,00 zł (siedemdziesiąt złotych) brutto – w przypadku Zestawu nr 3.
 6. Partner Biznesowy może zakupić dany Zestaw w składzie obowiązującym w momencie uzyskania przez Partnera Biznesowego uprawnienia do zakupu danego Zestawu na zasadach określonych postanowieniami niniejszego Regulaminu.
 7. Zestaw może być:
 - wystany do Partnera Biznesowego wraz z zamówieniem (także zbiorczym), albo
 - wystany na jego wniosek i koszt jako zamówienie indywidualne, albo
 - zakupiony przez Partnera Biznesowego osobiście w Salonie Sprzedaży FM WORLD Polska przy ul. Rydygiera 15 we Wrocławiu.

§ 5. Postanowienia końcowe

1. Program nie łączy się z Programem Lojalnościowym „Premia kwartalna”. Z zastrzeżeniem zdania poprzedzającego, uczestnictwo w Programie nie wyłącza Partnerowi Biznesowemu możliwości wzięcia udziału w innych Programach Motywacyjnych FM WORLD Polska, chyba że co innego wynika z postanowień odpowiednich regulaminów innych Programów Motywacyjnych FM WORLD Polska.
2. W Programie nie może wziąć udziału Partner Biznesowy, który w okresie członkostwa w Klubie FM WORLD rozwiązał Umowę Partnerską z innym Oddziałem FM WORLD w celu zawarcia Umowy Partnerskiej z FM WORLD Polska (zmienił lokalizację na lokalizację polską).
3. Uzyskanie uprawnienia do zakupu Zestawu w ten sposób, że liczba Punktów własnych uzyskanych przez Partnera Biznesowego została naliczona (przyznana) za złożone i następnie nieodebrane zamówienie/-a na Produkty FM WORLD, nie daje uprawnienia do zakupu Zestawu, a jeżeli uprawnienie to zostało już przyznane i Partner Biznesowy z niego skorzystał w całości bądź w części, będzie on zobowiązany do dokonania dopłaty do ceny Zestawu, którą byłby obowiązany uiścić nie biorąc udziału w Programie, a stanowiącej różnicę pomiędzy katalogową wartością Zestawu a ceną Zestawu określoną w § 3 ust. 1 i 5 powyżej oraz w Załączniku „Tabela cen”, albo do zwrotu Zestawu na koszt Partnera Biznesowego w stanie nadającym się do dalszej odsprzedaży (wówczas po otrzymaniu przesyłki FM WORLD Polska zwróci Partnerowi Biznesowemu cenę zakupu danego Zestawu). W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, Partner Biznesowy wyraża zgodę na potrącenie należnej FM WORLD Polska kwoty pieniężnej (w sytuacji, gdyby miała mieć miejsce dopłata do ceny Zestawu) z wierzytelności przysługujących Partnerowi Biznesowemu na podstawie stosunków prawnych łączących go z FM WORLD Polska.
4. W razie zakupu Zestawu w cenie określonej w § 3 ust. 1 i 5 powyżej oraz w Załączniku „Tabela cen”, pomimo niespełnienia warunków przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu, odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia § 5 ust. 3 powyżej.
5. Z Programu może zostać wykluczony Partner Biznesowy, który dopuścił się naruszenia postanowień pkt. 3.1.11.-3.1.16 i 4.2. Regulaminu Klubu FM WORLD oraz postanowień pkt. II-IV Kodeksu Etycznego Klubu FM WORLD.
6. Uczestnictwo Partnera Biznesowego w Programie oznacza jego akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2019 r. i jest dostępny po zalogowaniu na stronie internetowej FM WORLD Polska pod adresem www.pl.fmworld.com, jak również w zakładce głównym FM WORLD Polska.

ZAŁĄCZNIK – TABELA CEN

| Etapy - Punkty własne | Minimalna wartość katalogowa (brutto) Zestawu | Cena (brutto) Zestawu |
|---|--|--------------------------------------|
| I ETAP: 250 Punktów własnych | Zestaw nr 1 – 35,00 zł | 1,00 zł |
| II ETAP: 250 Punktów własnych | Zestaw nr 2 – 50,00 zł | 3,00 zł |
| III ETAP: 250 Punktów własnych | Zestaw nr 3 – 70,00 zł | 5,00 zł |